**Un disco de Juanga, 100 mil ventas diarias y otros datos curiosos de Mercado Libre para celebrar su 20 aniversario**

En 1999 nació en Argentina la plataforma de e-commerce más importante de América Latina: Mercado Libre. Su fundador y todavía CEO, Marcos Galperin, tuvo la idea mientras hacía un MBA en Stanford y su principal inspiración fue eBay, porque vio el potencial de una herramienta similar en la región.

Su primera oficina fue en un garaje del barrio de Saavedra, al norte de Buenos Aires, y en el mismo 1999 comenzó a operar Mercado Libre en Uruguay, Brasil y México.

A propósito del 20 aniversario del centro comercial en línea más grande del país y de América Latina, te contamos 20 datos curiosos que posiblemente no sabías:

1. Más del 97% de los productos dentro de la plataforma son nuevos. Mercado Libre nació con el slogan “subastas x internet” y por eso todavía hay gente que piensa que solo venden productos de segunda mano.
2. Tiene presencia en 18 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, República Dominicana, Uruguay, Honduras y Venezuela.
3. Hay más de 20 millones de productos publicados en Mercado Libre México y más de dos millones de vendedores. En Latinoamérica la cantidad asciende a 11 millones de vendedores.
4. Uno de los productos más vendidos en Mercado Libre México en 1999 fue el CD *Todo está bien* de Juan Gabriel. “Para que me salve del fin de mundo”, escribió uno de los compradores.
5. Hay más de 270 millones de usuarios registrados en Mercado Libre en América Latina y más de 30 millones en México. 80% de los registros actuales se realizan a través de smartphones.
6. Mercado Libre tiene más de ocho mil empleados en la región (25% entró en 2018) y más de 220 en México. En cifras globales, 60% son hombres y 40% mujeres, pero en México la proporción es 51-49.
7. Mercado Libre está registrada en México bajo el nombre DeRemate.com de México, como se puede ver en la parte inferior de la plataforma. En 2008, y luego de una década de disputa por las ventas online, Mercado Libre compró De Remate por 40 millones de dólares.
8. En el Hot Sale 2019, Mercado Libre vendió más de tres productos por segundo y recibió 11 millones de visitas al día.
9. En la categoría de libros, el más buscado es Álgebra de Baldor y en la de música, los discos de Mötley Crüe y Caifanes.
10. El récord de compras lo tiene un usuario de la Ciudad de México con un total de 172 mil dólares (más de 3.2 millones de pesos) en transacciones dentro de la plataforma y más de 3,200 compras.
11. Mercado Libre casi desaparece a comienzos de los 2000 con el estallido de la burbuja de los puntocom. La empresa necesitó seis años para superar la crisis.
12. En 2001, eBay (la inspiración de Marcos Galperin), compró 19.5% de las acciones de Mercado Libre. En 2016, eBay se la vendió de vuelta. Mantienen una relación de colaboración y Mercado Libre vende productos de eBay dentro de su plataforma a través de una tienda oficial.
13. Mercado Libre se convirtió en la primera empresa tecnológica de América Latina en hacer su oferta pública de acciones (IPO) en el Nasdaq en 2007. El New York Stock Exchange (NYSE) la enlistó bajo el nombre MELI.
14. Para celebrar sus 20 años, Mercado Libre lanzó una categoría especial de Productos Sustentables. “Celebramos mirando hacia adelante”, dijo Galperin. Las ventas y compras responsables son la tendencia.
15. Mercado Libre México vende más de 100 mil productos al día. En toda la región se registran más de un millón de ventas diarias (11 por segundo) y seis mil búsquedas por segundo.
16. Mercado Libre es una empresa millennial: el 70% de sus más de ocho mil empleados tienen menos de 30 años.
17. México es el tercer mercado con más ventas en la región, después de Brasil y Argentina. En cantidad de empleados, sin embargo, está por debajo de estos dos y también de Uruguay y Colombia.
18. Mercado Libre ha invertido en tres startups mexicanas: Ibushak, solución de e-commerce para ventas; Liftit, plataforma de entrega de carga; y Sirena, plataforma omnicanal que conecta clientes y vendedores en negocios B2C.
19. Mercado Libre inauguró dos centros de distribución en el Estado de México con una extensión de 130 mil metros cuadrados, lo que le permite almacenar más productos y entregar miles de ellos en menos de 24 horas.
20. El top cinco de búsquedas en toda la plataforma lo lideran audífonos bluetooth, tenis, smartwatch, laptops y celulares.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>